

# Übersicht möglicher Forschungsgegenstände in der visuellen Kommunikation

Forschungsgegenstand	Mögliche Forschungsfragen	Geeignete Methoden
Plakatdesigns (politisch, Umwelt, Social Ads)	Wie werden visuelle Codes eingesetzt, um Überzeugungskraft zu erzeugen?; Welche Rolle spielen Farbe und Typografie in der Emotionalisierung?	Semiotische Analyse, Diskursanalyse, Bildrhetorik
Buch- und Magazingestaltung	Wie lenken typografische und gestalterische Mittel die Leseführung?; Inwiefern spiegeln Editorial-Designs gesellschaftliche Trends wider?	Layoutanalyse, Typografieanalyse, Rezeptionsanalyse
Corporate Design Manuals	Welche Strategien nutzen Manuals, um visuelle Identität zu standardisieren?; Wie verändert sich Markenidentität durch modulare Systeme?	Dokumenten- und Inhaltsanalyse, Vergleichsstudie
Informationsgrafiken / Datenvisualisierungen	Wie beeinflusst visuelle Aufbereitung von Daten Glaubwürdigkeit?; Inwiefern können Infografiken manipulative Wirkung entfalten?	Visuelle Inhaltsanalyse, Diskursanalyse, Usability-Studien
Interface-Elemente (UI-Patterns, Microinteractions)	Wie beeinflussen Microinteractions die User Experience?; Spannungsverhältnis zwischen Standardisierung und Markenindividualität?	Usability-Tests, heuristische Evaluation, Interfaceanalyse
Design-Manifeste	Wie verändern sich Werte und Ideale in Manifesten verschiedener Epochen?; Welche rhetorischen Strategien vermitteln Designethik?	Diskursanalyse, rhetorische Analyse, historische Kontextualisierung
Theorie- oder Methodentexte	Wie lassen sich semiotische Konzepte auf digitale Interfaces übertragen?; Unterschiede von Methoden der Designforschung zu Kulturwissenschaften?	Theorieanalyse, komparative Methodenanalyse
Werbetexte mit visuellen Medien	Wie erzeugen Text-Bild-Kombinationen kohärente oder widersprüchliche Botschaften?; Welche Strategien fördern Glaubwürdigkeit?	Multimodale Analyse, Diskursanalyse
Logos und Markenzeichen	Wie verändern sich semiotische Strukturen von Logos im Digitalen?; Welche Strategien nutzen Rebrandings für Kontinuität und Innovation?	Semiotische Analyse, historische Analyse
Memes als Kommunikationsform	Wie werden Codes in Memes genutzt, um kollektive Identität zu erzeugen?; Welche Rolle spielt Ironie in viraler Verbreitung?	Diskursanalyse, multimodale Analyse, Kultursemiotik
Piktogramm-Systeme	Inwiefern sind Piktogramme universell verständlich oder kulturell geprägt?; Wie verändern sich Systeme durch Digitalisierung?	Semiotische Analyse, interkulturelle Vergleichsstudien
Typografische Experimente	Welche Rolle spielen variable Fonts für Lesbarkeit und Branding?; Wie verschiebt digitale Typografie Autorenschaft und Gestaltung?	Typografieanalyse, Usability-Tests, Design-Ethnografie
Nachhaltigkeit in visueller Kommunikation	Welche Strategien prägen Greenwashing vs. ehrliche Kommunikation?; Wie lässt sich Nachhaltigkeit im Corporate Design verankern?	Diskursanalyse, Inhaltsanalyse, Fallstudien
Inklusion & Barrierefreiheit	Welche Strategien fördern Zugänglichkeit in Interfaces?; Spannungsfeld zwischen Ästhetik und Barrierefreiheit?	Usability-Tests, Accessibility-Analysen, Eye-Tracking
KI-generierte Bilder und Texte	Wie beeinflusst KI-generierte Bildsprache Authentizität und Autorschaft?; Inwiefern verändert KI die Rollen im Designprozess?	Diskursanalyse, Fallstudien, visuelle Inhaltsanalyse
Visuelle Kommunikation in Krisenzeiten	Wie vermitteln Piktogramme/Infografiken Sicherheit und Dringlichkeit?; Welche Gestaltungsstrategien fördern Vertrauen?	Visuelle Diskursanalyse, Inhaltsanalyse, Rezeptionsstudien
Genderdarstellungen in Werbung & Medien	Welche Strategien stabilisieren oder hinterfragen Stereotype?; Wie hat sich die Bildsprache von Diversität in 10 Jahren verändert?	Diskursanalyse, Gender Studies, Bildsemiotik