

Vorlage: Persona-Profil [NAME + TYP]



Hintergrund zur Person: (Beruf, Karriere, Bildung, Familie)

- Wie sieht der/die typische/r Vertreter:in dieser Kundengruppe aus?
- Welchen Beruf übt der/die Vertreter:in aus?
- Wie sind die familiären Verhältnisse?
- Was ist der Person im Leben wichtig?

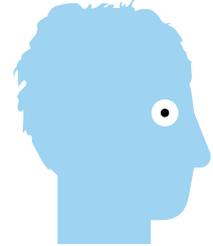
Demographie:

- Alter
- Geschlecht
- Wohnort
- Wohnverhältnis

of Applied Sciences

Foto:

Wie sieht der/die typische/r Vertreter:in der Gruppe aus?



Identifikatoren:

- Was macht die Persona aus (z. B.: Hobbies, Interessen)?
- Wie ist ihr Auftreten?
- Welches sind ihre bevorzugten Kommunikationskanäle?
- Wie ist das Informationsverhalten (on-/offline & welche Kanäle)?
- Wie ist das Einkaufsverhalten (on-/offline)?
- Wer übt Einfluss auf die Persona aus (Freund:innen, Arbeitskolleg:innen, Vorbilder etc.)?

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Was möchte diese Persona mit dem Kauf erreichen?
- Welche Probleme will sie lösen?
- Welchen Nutzen will sie erzielen?
- Und welche Gefühle könnten dies alles begleiten?
- Welche Ängste könnte sie haben?
- Und was könnte sie ganz besonders begeistern?

Herausforderungen:

- Welche Herausforderungen treten für die Persona bei der Kaufentscheidung bzw. Anbieter- & Produktauswahl auf?
- Womit hat sie zu kämpfen?
- Was fällt ihr schwer?

Ideale Lösung:

- Wie können wir der Persona helfen, die Herausforderung zu meistern?
- Wie können wir ihre Erwartungen übertreffen?
- Mit welchen Emotionen können wir die Persona abholen?
- Wie helfen wir, dass sie ihre Ziele erreicht?

Häufige Einwände:

- Warum würde die Persona unser/e Produkt/Dienstleistung nicht kaufen?
- Welche Gegenargumente können aufkommen?
- Was könnte sie stören oder verunsichern?