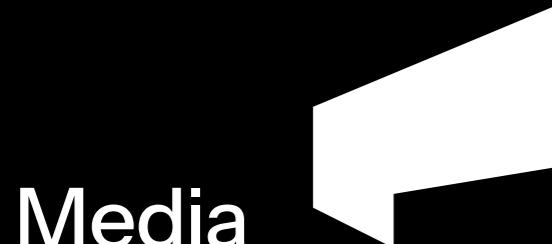


Herzlich
Willkommen

Markus Schröppel

Professor, Doctor of Arts, Diplom Designer;
Visuelle Kommunikation



Media
University
of Applied Sciences

CM Karrieremanagement



Show
Your
Work!

mosaik AUSTIN KLEON Show your work!

NEW YORK TIMES
BESTSELLER

SHOW YOUR WORK!

Zeig,
was du
kannst!
.....

10 WEGE, AUF SICH AUFMERKSAM ZU MACHEN

AUSTIN KLEON

mosaik

Show Your Work! von Austin Kleon ist ein kurzes, motivierendes Sachbuch darüber, wie Kreative ihre Arbeit sichtbarer machen können – ohne sich wie Selbstdarsteller zu fühlen.

Zentrale Ideen
im Buch.

LEARN
WITH
OTHERS

READ

OBITUARIES



WORKING > SHARING

www. [Name].com

SELF PROMOTION? NO!
SELF REALIZATION? UHU!

SHARE
COLLECTIONS

ACKNOWLEDGE

✓ OTHERWISE
SHARE



Teilen Sie Ihre Prozess, nicht nur fertige Werke

Menschen interessieren sich dafür, wie etwas entsteht. Dokumentiere Zwischenschritte, Gedanken, Skizzen, Experimente.

BE AN AMATEUR.

**"That's all any of us are:
amateurs. We don't live long
enough to be anything else."**

—Charlie Chaplin

Sei ein „Amateur“ im positiven Sinn

Ein Amateur teilt aus Leidenschaft, nicht aus Perfektionismus.

Das macht Inhalte zugänglich und sympathisch.

be a good date to
everybody

look
Listen

learn

how to work with other
brains

give credit

and

get out of the way

Erzählen Sie Geschichten

Gute Geschichten schaffen Nähe:

Warum tun Sie das, was Sie tun?

Welche Entscheidungen treffen Sie und
weshalb?



AREA® erzählt – der Design Podcast von Simon Ladner und Peter Zeitlhofer

Tell your story

FRIFFOOD FREIBURG

SIE MACHEN NÜSSE FAIR



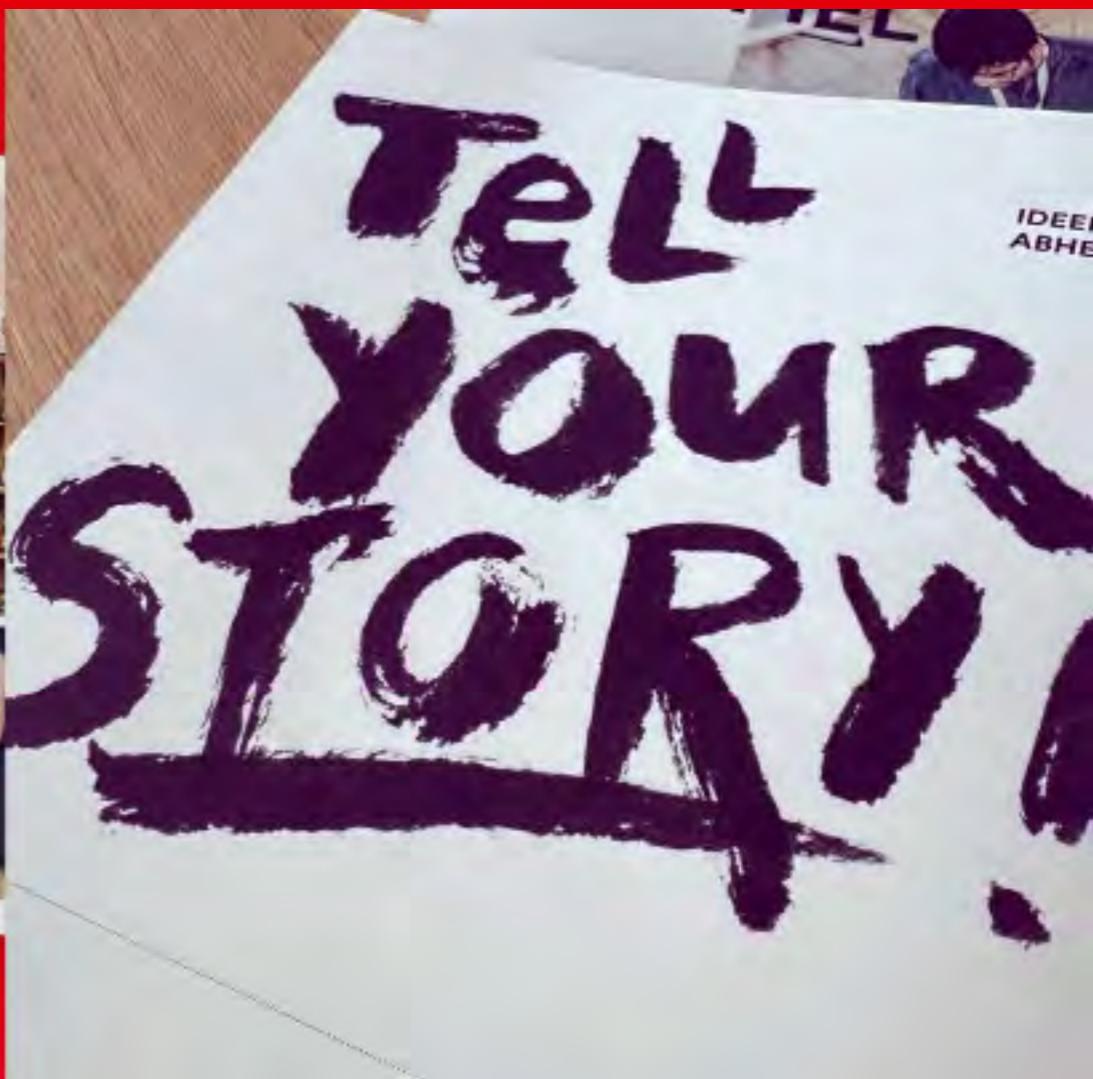
Was zählt ist eine gute Idee – und die richtigen Wörter: Zeige, wie sie zu verbindlichen:

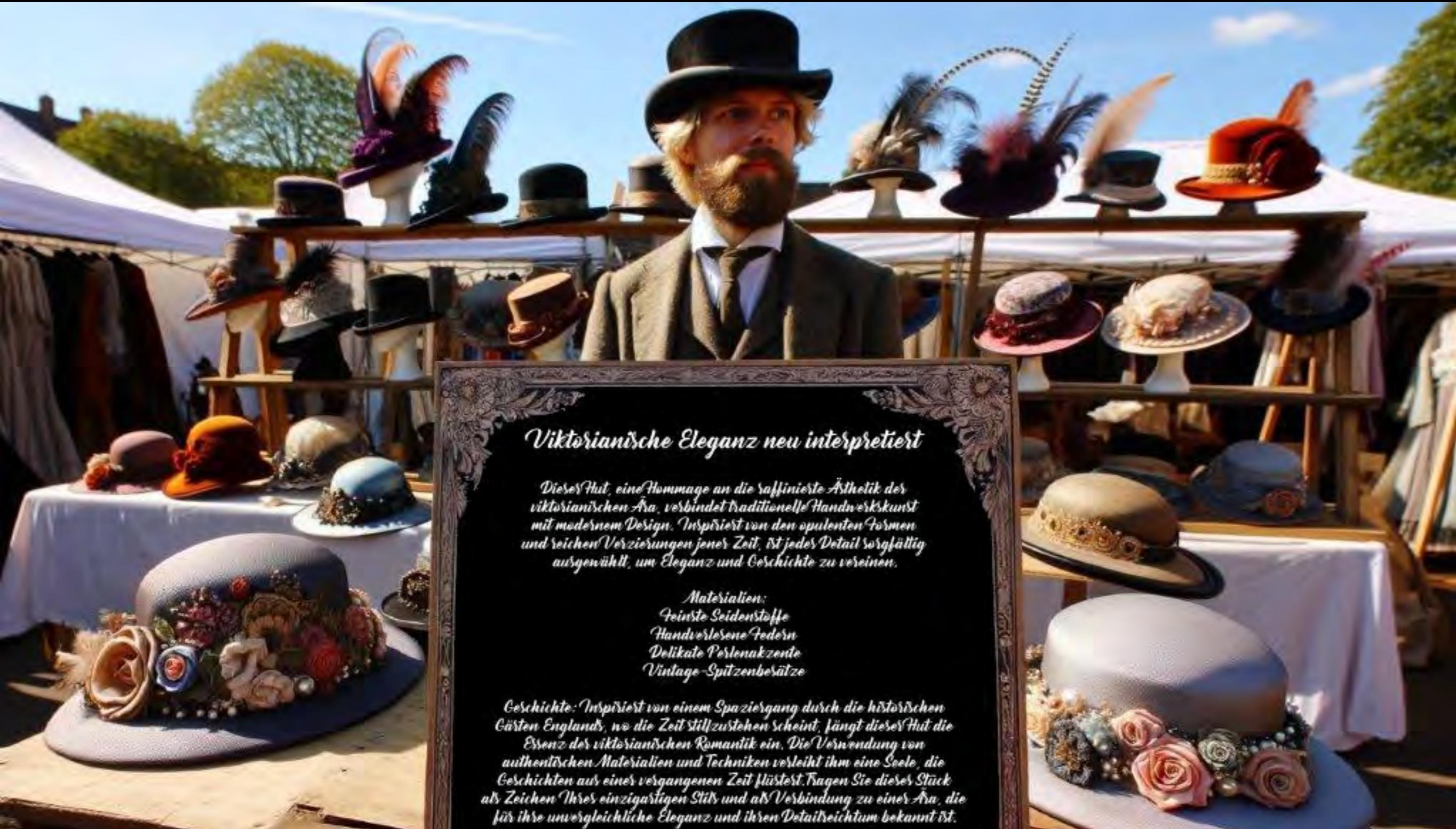
Unterwegs auf einer kleinen Farm geht eine Auszubildende nach dem Frühstück. Als Arzt kommt ein kleiner Junge und einen Pfefferminz-Salat Joghurt mit reicht und die Auszubildende dankt ihm für das leckere Geschenk. Sie kann nicht verstehen, wie diese Freigabe ist. Erst als sie nachfragen, dass es eine Art von sozialer Sicherung ist, um den kleinen Jungen nicht zu entbehren. Wie kann ich das erklären? Ich kann es nicht erklären, weil es mir nicht einfällt, wie es funktioniert. Aber es funktioniert.

Was zählt ist eine gute Idee – und die richtigen Wörter: Zeige, wie sie zu verbindlichen:

Unterwegs auf einer kleinen Farm geht eine Auszubildende nach dem Frühstück. Als Arzt kommt ein kleiner Junge und einen Pfefferminz-Salat Joghurt mit reicht und die Auszubildende dankt ihm für das leckere Geschenk. Sie kann nicht verstehen, wie diese Freigabe ist. Erst als sie nachfragen, dass es eine Art von sozialer Sicherung ist, um den kleinen Jungen nicht zu entbehren. Wie kann ich das erklären? Ich kann es nicht erklären, weil es mir nicht einfällt, wie es funktioniert. Aber es funktioniert.

FRIFFOOD





Viktorianische Eleganz neu interpretiert

Dieser Hut, eine Hommage an die raffinierte Ästhetik der viktorianischen Ära, verbindet traditionelle Handwerkskunst mit modernem Design. Inspiriert von den opulenten Formen und reichen Verzierungen jener Zeit, ist jedes Detail sorgfältig ausgewählt, um Eleganz und Geschichte zu vereinen.

Materialien:

Feinste Seidenstoffe
Handverlesene Federn
Delikate Perlenakzente
Vintage-Spitzenbesätze

Geschichte: Inspiriert von einem Spaziergang durch die historischen Gärten Englands, wo die Zeit stillzustehen scheint, fängt dieser Hut die Essenz der viktorianischen Romantik ein. Die Verwendung von authentischen Materialien und Techniken verleiht ihm eine Seele, die Geschichten aus einer vergangenen Zeit flüstert. Tragen Sie dieses Stück als Zeichen Ihres einzigartigen Stils und als Verbindung zu einer Ära, die für ihre unvergleichliche Eleganz und ihren Detailreichtum bekannt ist.

Teile regelmäßig kleine Einblicke

Statt großer Veröffentlichungen empfiehlt Kleon kontinuierliche, kleine Updates – etwa tägliche oder wöchentliche Ausschnitte deines Fortschritts.

Gestalten
wir, wie
wir leben
wollen.

Gestalten
wir, wie
wir leben
wollen

DIE
NSER
SSION

#9 Victim

نصلی من
جلّ هنانو



halten
je
leben
n.



furt RheinMain 2026

Design for Democracy. Atmospheres for a better life

wdc2026.org



Value Driven Design

Design throughout



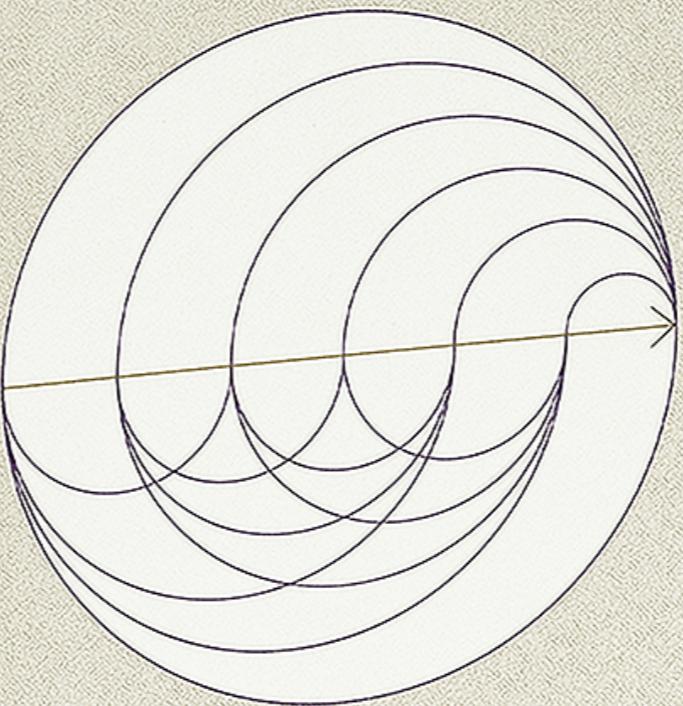
Value

Organizational
Business
Customer
User

The levels a project goes through

DESIGN
PROJEKTE
GESTALTEN

...damit
Kreativität
gewinnt
und sich
auszahlt.



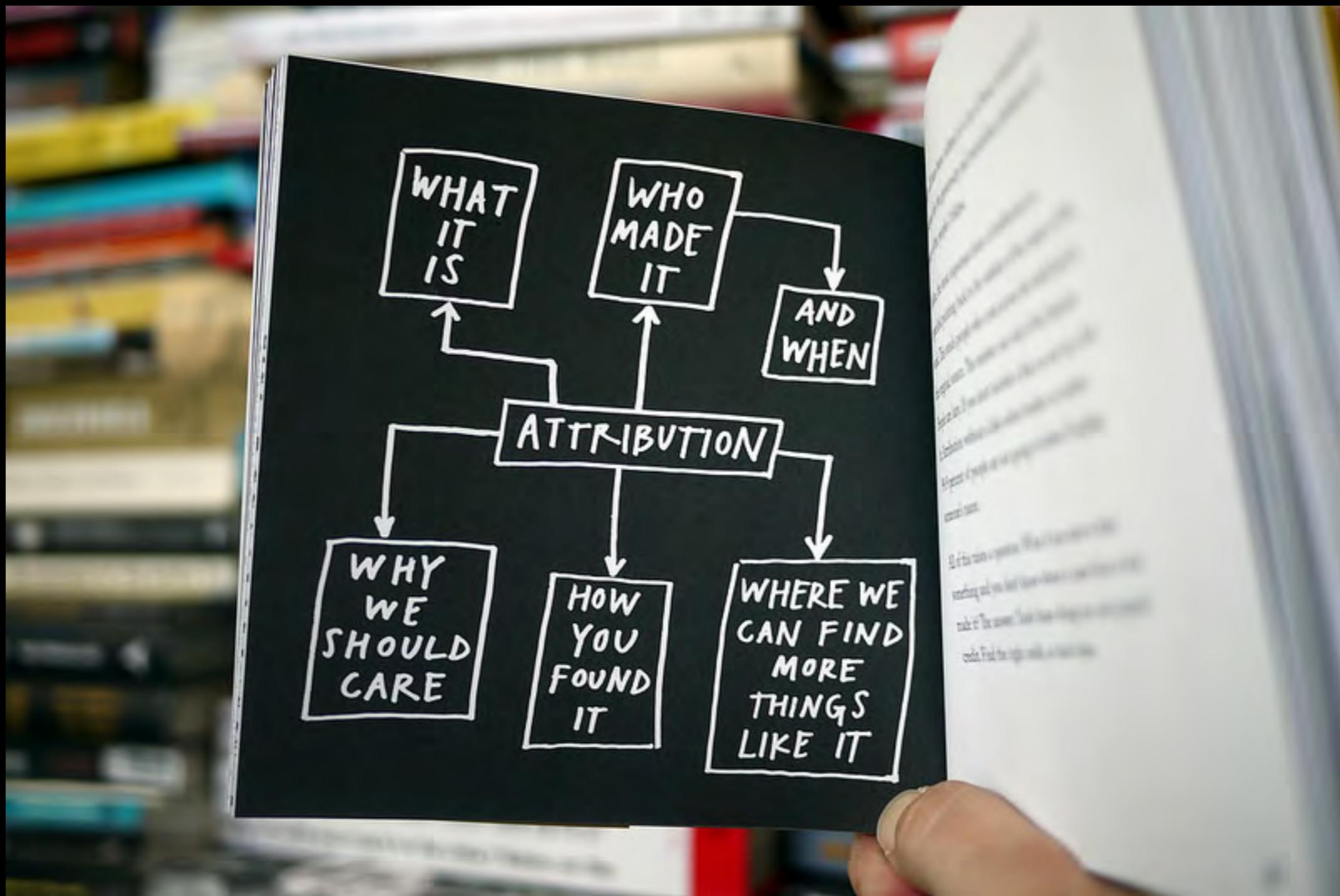
DESIGN PROJEKTE GESTALTEN

KATRIN
NIESEN

verlag hermann schmidt







Teile, was du liebst

Zitat: „Share your influences.“

Essenz: Offenheit über Inspirationen stärkt Identität & Vernetzung.

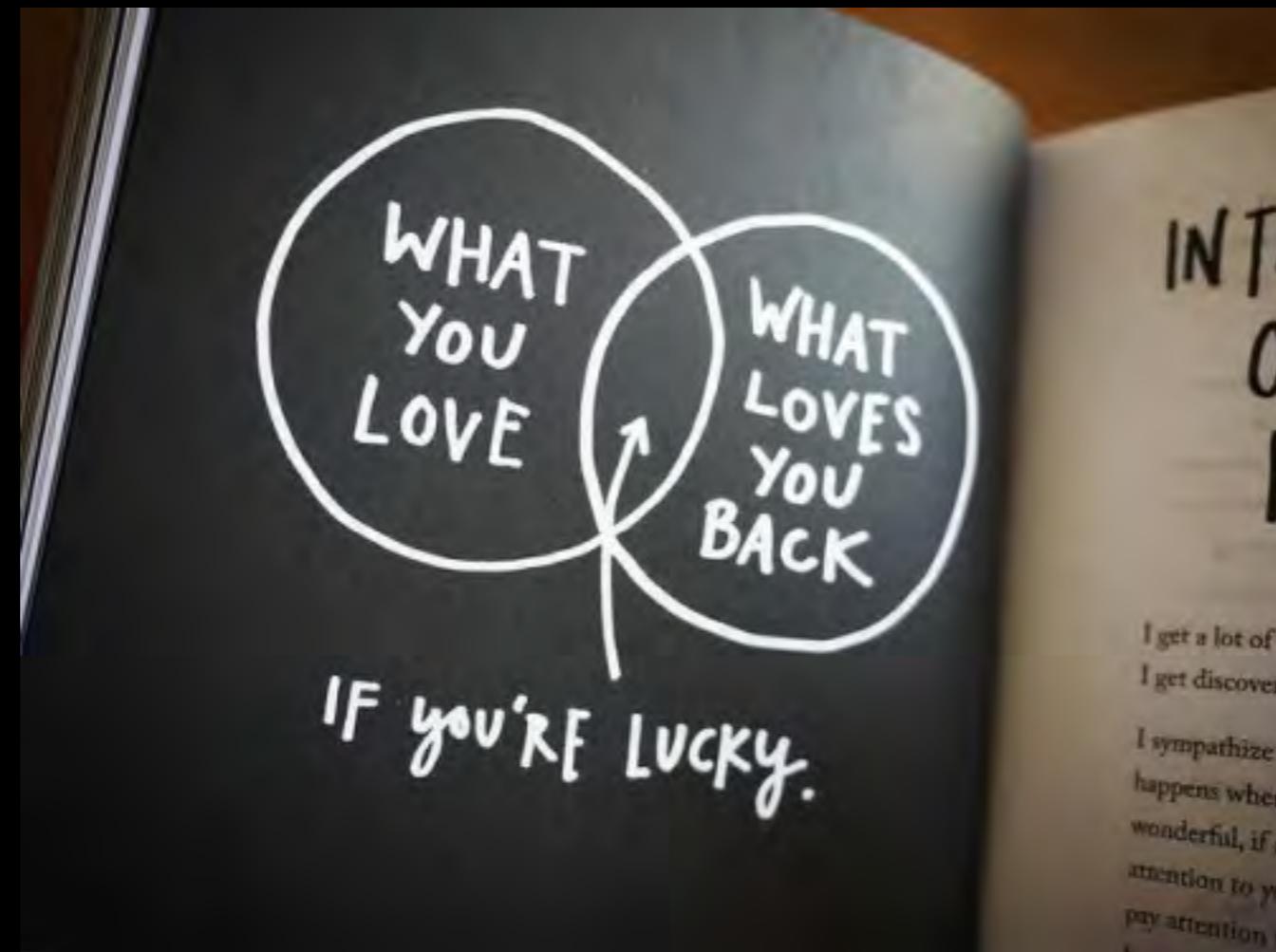
Listen Sie regelmäßig Ihre Bücher, Projekte, Menschen, Materialien, die Sie aktuell prägen.

Europas Kulturhauptstadt Oulu









INT
O
I

I get a lot of e
I get discovere
I sympathize w
happens when
wonderful, if a
attention to yo
pay attention to

Nutzen Sie die Kraft der Großzügigkeit

Zitat: „Be helpful“

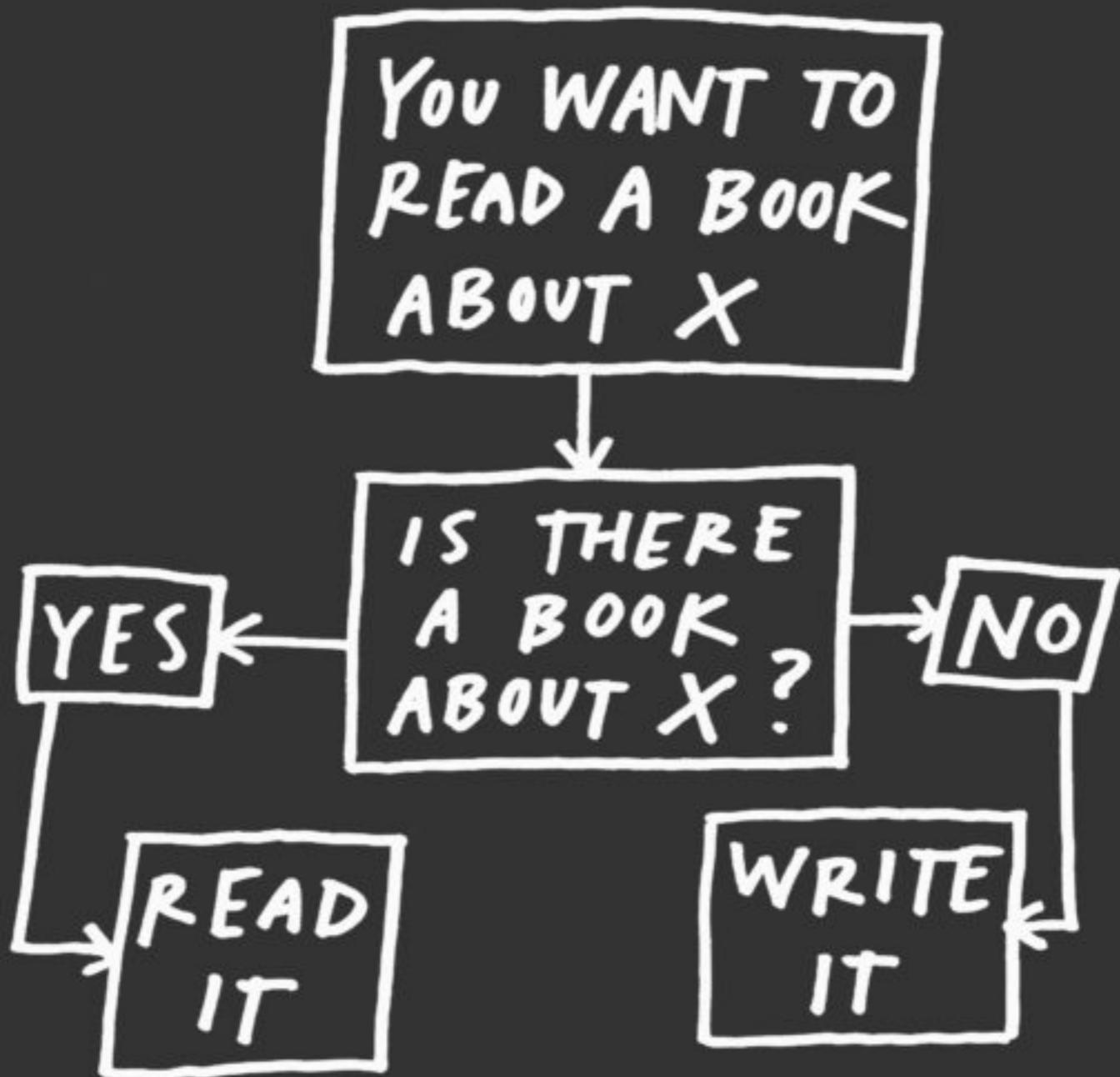
Kernidee: Andere zu unterstützen
(Ressourcen, Tipps, Templates) erhöht deine
Glaubwürdigkeit und Reichweite.

Mögliche Beiträge:

Material- oder Toolguides

Mini-Tutorials

Projekt-Workflows



⑥ TEACH WHAT
YOU KNOW.

Nehmen Sie Kritik gelassen

Zitat: „You can't control how others react.“

Kernidee: Nicht jede Rückmeldung ist relevant.

Lernen Sie zu filtern.

Für den Master-Alltag:

Feedback-Raster nutzen

(z. B. „nützlich / interessant / ignorieren“).

"FOR ARTISTS, THE GREAT
PROBLEM TO SOLVE IS HOW TO
GET ONESELF NOTICED."

- HONORÉ DE BALZAC

"BOOKS ARE MADE,
OUT OF BOOKS."

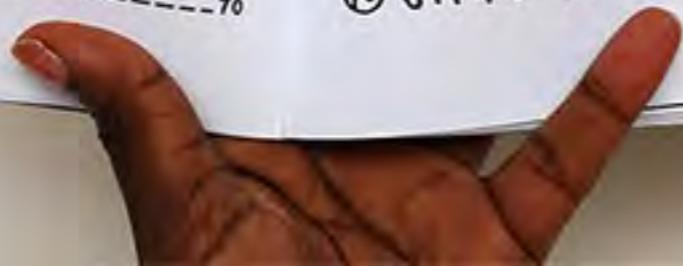
— CORMAC
MCCARTHY

- HENRY DAVID THOREAU
- URSULA FRAZER
- NEIL POSTMAN
- DAVID ALLEN
- TOVE JANSSON
- ANDREW LLOYD WEBBER
- LAO TZU
- JAMES ROLLING
- KERI SHANNON
- ALAN SILLITOE

A NEW WAY OF OPERATING -----

- ① YOU DON'T HAVE TO
BE A GENIUS.-----¹
- ② THINK PROCESS, NOT PRODUCT.-----⁶
- ③ SHARE SOMETHING SMALL
EVERY DAY.-----³⁰
- ④ OPEN UP YOUR CABINET
OF CURIOSITIES.-----⁴⁴

- ⑤ TELL GOOD STORIES.-----⁸³
- ⑥ TEACH WHAT YOU KNOW.-----¹¹⁰
- ⑦ DON'T TURN INTO
HUMAN SPAM.-----¹²⁰
- ⑧ LEARN TO TAKE
A PUNCH.-----¹⁴⁶
- ⑨ SELL OUT.-----¹⁵⁸
- ⑩ STICK AROUND.-----¹⁸⁰



WHAT TO SHOW:

~~DOGS~~

~~CATS~~

~~BABIES~~

~~SELFIES~~

~~SUNSETS~~

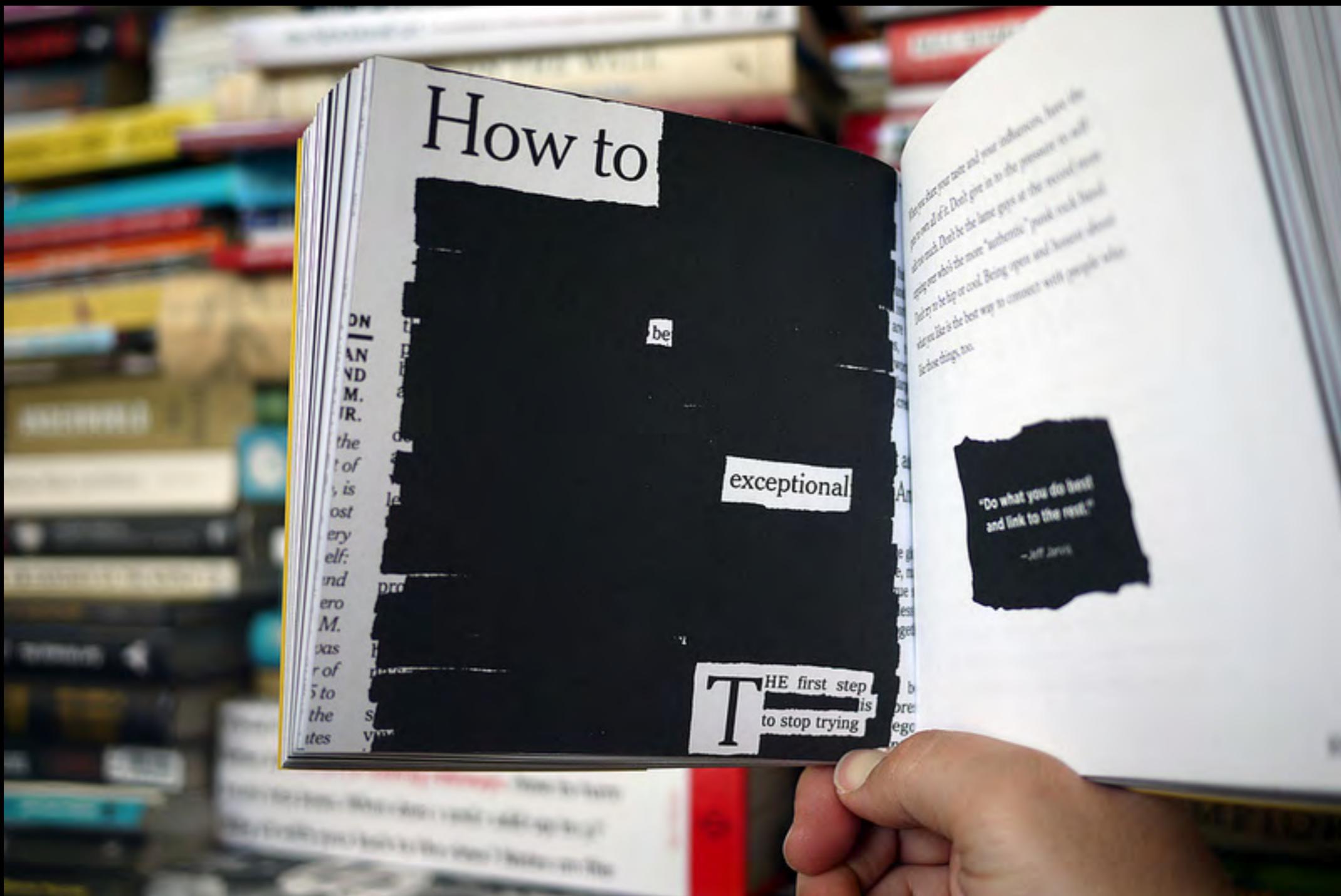
~~LUNCHES~~

~~LATTES~~

~~WORK~~

Bad习惯是很容易养成的，
但一旦养成，就很难改掉。
所以，我们一定要
珍惜时间，不要让时间
浪费在一些无关紧要的事情上。

每个人都想成为更好的自己，
但有些人却总是在抱怨自己的不足。
其实，每个人都有自己的优点和缺点。
我们应该学会欣赏自己的优点，
而不是一味地批评自己的缺点。
只有这样，才能真正地提升自己。



Halten Sie durch

Beständigkeit ist wichtiger als virale
Momente. Mit Zeit und Offenheit wächst die
eigene Reichweite organisch.

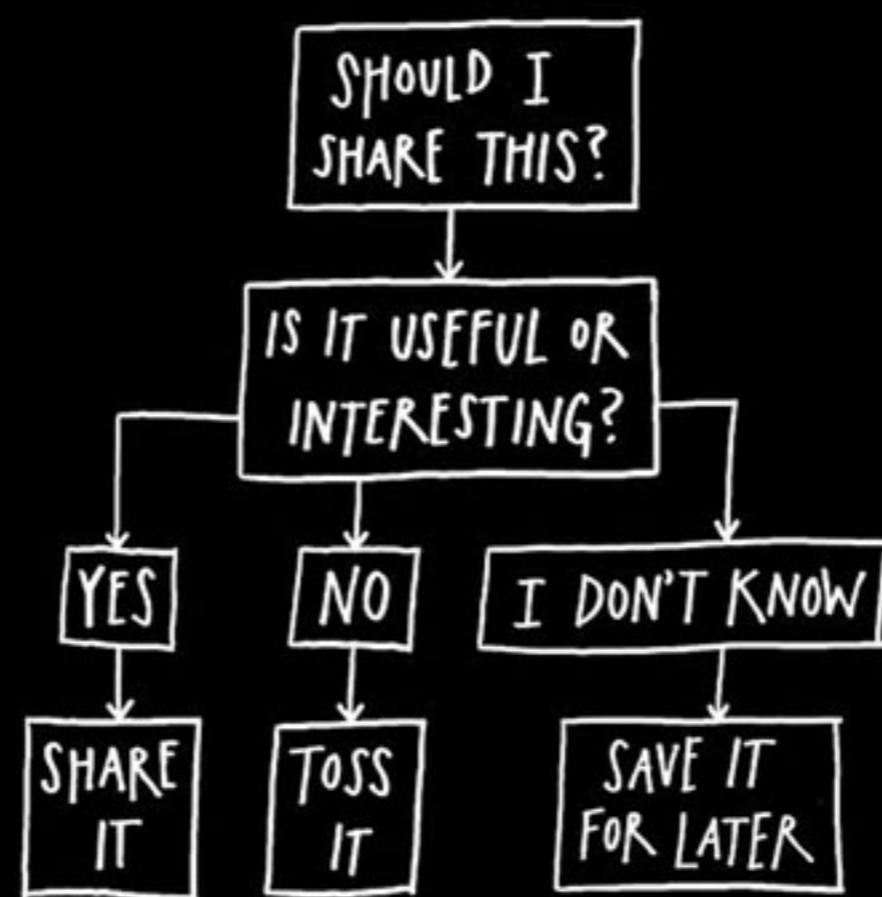
Zitat: „Keep showing up.“

Kernidee: Sichtbarkeit entsteht durch
Beständigkeit, nicht durch einzelne Highlights.

Tipp:

Rituale etablieren: tägliche oder wöchentliche
Posts, Studio-Logs, Prozesssammlungen.

THE SO WHAT? TEST



SHOWYRWORK.COM

on

to

the next

pipe dream,

Erfolgreich als Designer – Designzukunft denken und gestalten von Joachim Kobuss und Michael B. Hardt beschäftigt sich mit den **Zukunftsperpektiven des Berufsbildes „Designer“ im 21. Jahrhundert** und reflektiert, wie sich Design, Designausbildung und Designwirtschaft durch gesellschaftliche, technologische und ökologische Veränderungen wandeln müssen.

Erfolgreich als Designer – Designzukunft denken und gestalten von Joachim Kobuss und Michael B. Hardt beschäftigt sich mit den Zukunftsperspektiven des Berufsbildes „Designer“ im 21. Jahrhundert und reflektiert, wie sich **Design, Designausbildung und Designwirtschaft durch gesellschaftliche, technologische und ökologische Veränderungen** wandeln müssen.

Design ist mehr
als „schnell mal
schön“

VS.	
GOOD THEFT	BAD THEFT
HONOR	DEGRADE
STUDY	SKIM
STEAL FROM MANY	STEAL FROM ONE
CREDIT	PLAGIARIZE
TRANSFORM	IMITATE
REMIX	RIP OFF

DON'T QUIT YOUR SHOW.

Every career is full of ups and downs, and just like with stories, when you're in the middle of living out your life and career, you don't know whether you're up or down or what's about to happen next. "If you want a happy ending," actor Orson Welles wrote, "that depends, of course, on where you stop your story." Author F. Scott Fitzgerald wrote, "There are no second acts in American life," but if you look around you'll notice that not only are there second acts, there are third, fourth, and even fifth ones. (If you're reading the obituaries every morning, by now you already know this.)

The people who get what they're after are very often the ones who just stick around long enough. It's very important not to quit prematurely. The comedian Dave Chappelle was doing a stand-up gig in Dallas not long ago and he started joking about walking away from his lucrative deal with Comedy Central for his program, *Chappelle's Show*. He said he was asked to come to a high school class and give some advice. "I guess, whatever you do, don't quit your show," he said. "Life is very hard without a show, kids."

"In our business you don't quit," says comedian Joan Rivers. "You're holding on to the ladder. When they cut off your hands, hold on with your elbow. When they cut off your arms, hold on with your teeth. You don't quit because you don't know where the next job is coming from."

You can't plan on anything; you can only go about your work, as Isak Dinesen wrote, "every day, without hope or

"Work is never finished, only abandoned."

—Paul Valéry

STEAL LIKE AN ARTIST • AUSTIN KLEON workman

SHOW YOUR WORK! • AUSTIN KLEON workman

KEEP GOING → • AUSTIN KLEON workman