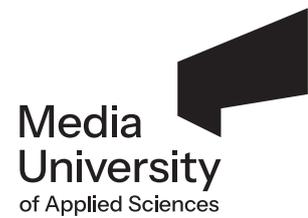

Gestaltungsaufgabe:

Modul: Kreative Designprozesse

Thema: Markenuntersuchung

Dozent: Markus Schröppel



Datum: 24. Oktober 2024

Dauer: --- Minuten

Hilfsmittel: Alle

Studiengruppe: KDKS-05

Um die Frage zu Erscheinungsbild/Unternehmensprofil zu beantworten hilft das Polaritätenprofil (oder auch Semantisches Differenzial).

Die Punkte sind zügig und assoziativ auszufüllen, wie Sie ein Unternehmen sehen. Das Semantische Differenzial ist ein leicht variiertes Verfahren der quantitativen Analyse der subjektiven Bedeutung von Begriffen oder Vorstellungen, bei dem die gelenkte Assoziation und das Rating kombiniert sind.

traditionell	3	2	1	0	1	2	3	modern
realistisch	3	2	1	0	1	2	3	visionär
uniform	3	2	1	0	1	2	3	vielfältig
sparsam	3	2	1	0	1	2	3	luxuriös
sauber	3	2	1	0	1	2	3	unsauber
anmutig	3	2	1	0	1	2	3	behäbig
bunt	3	2	1	0	1	2	3	einfarbig
vielseitig	3	2	1	0	1	2	3	einseitig
dauerhaft	3	2	1	0	1	2	3	kurzlebig
eigenständig	3	2	1	0	1	2	3	abhängig
qualitativ	3	2	1	0	1	2	3	quantitativ
statisch	3	2	1	0	1	2	3	dynamisch
engagiert	3	2	1	0	1	2	3	distanziert
marktorientiert	3	2	1	0	1	2	3	sozial
hilfsbereit	3	2	1	0	1	2	3	abweisend
flexibel	3	2	1	0	1	2	3	schwerfällig
rational	3	2	1	0	1	2	3	emotional
sicher	3	2	1	0	1	2	3	unsicher
übergreifend	3	2	1	0	1	2	3	beschränkt
hierarchisch	3	2	1	0	1	2	3	demokratisch
extrovertiert	3	2	1	0	1	2	3	introvertiert
seriös	3	2	1	0	1	2	3	locker
offensiv	3	2	1	0	1	2	3	defensiv
zuverlässig	3	2	1	0	1	2	3	unzuverlässig
nüchtern	3	2	1	0	1	2	3	überschwänglich
innovativ	3	2	1	0	1	2	3	bewahrend
preiswert	3	2	1	0	1	2	3	exklusiv
populär	3	2	1	0	1	2	3	unpopulär
bekannt	3	2	1	0	1	2	3	unbekannt
Kunden orientiert	3	2	1	0	1	2	3	unternehmensorientiert

Have fun!
