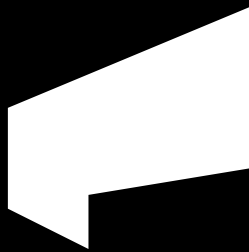


Herzlich
Willkommen

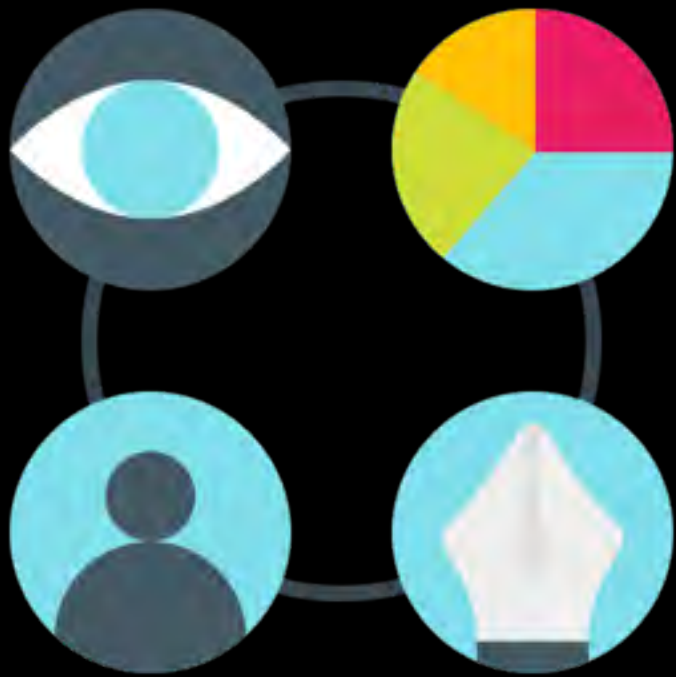
Markus Schröppel

Professor, Doctor of Arts, Diplom Designer;
Visuelle Kommunikation

**Media
University**
of Applied Sciences



DR Design Research



Was erwartet Sie
in diesem Modul?

Aufgabe: Analyse

Bsp.:

**SCHMECKT
WIE SELBST-
GEKOCHT.
WENN DU
KOCHEN
KÖNNTEST.**



HEAT IT
EAT IT
LOVE IT

JU IT

AUSGEWOGENE TIEFKÜHLGERICHTE
FERTIG IN 8 MINUTEN.

JFY?T BESTELLEN:
JU.IT/COM



6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

Von der Geschichte zur
Perspektive

Soziokultur

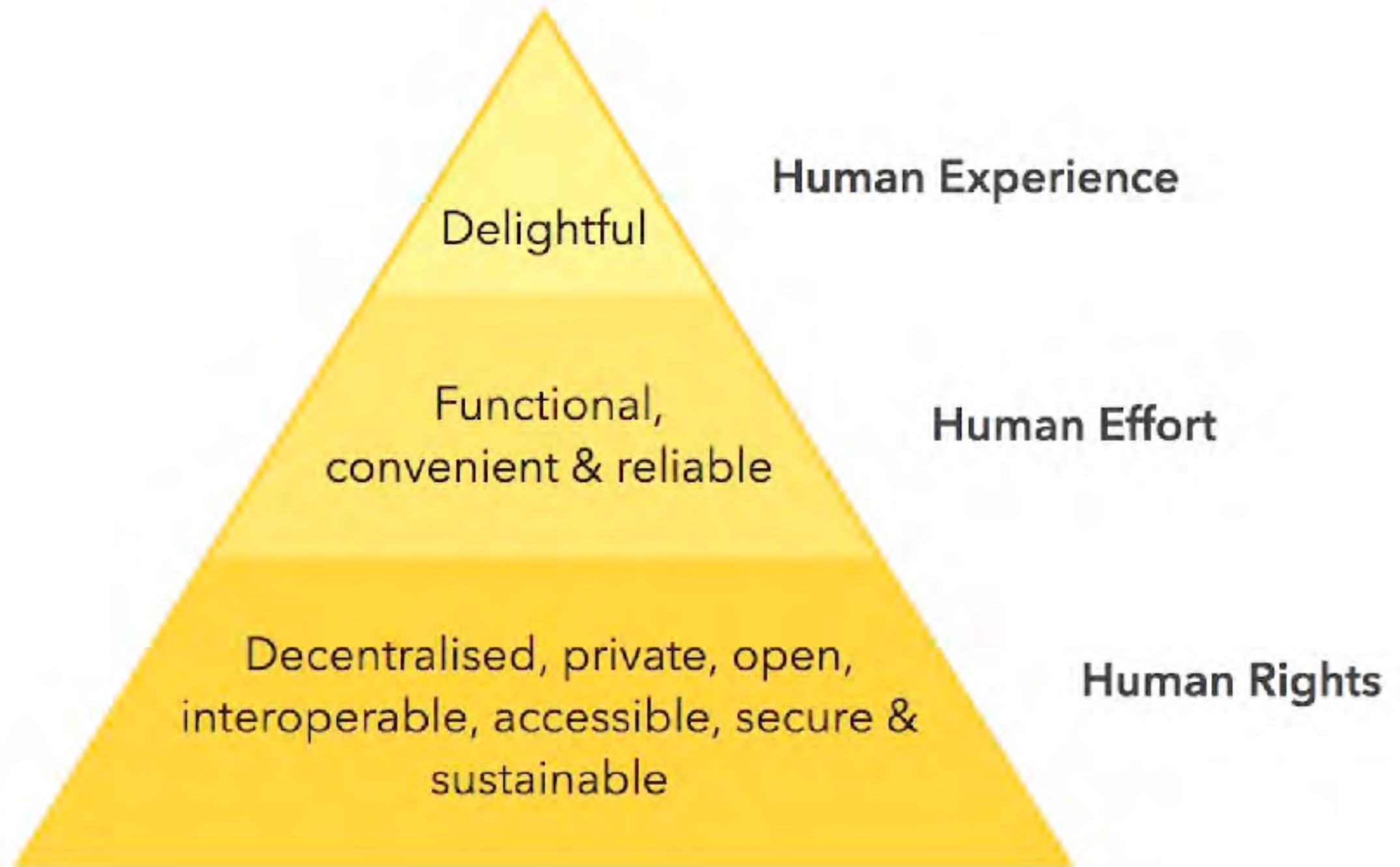
bezeichnet die Wechselwirkung von Gesellschaft und Kultur, wobei Kultur aktiv von Menschen gestaltet und erlebt wird, insbesondere in Einrichtungen und Initiativen vor Ort.

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

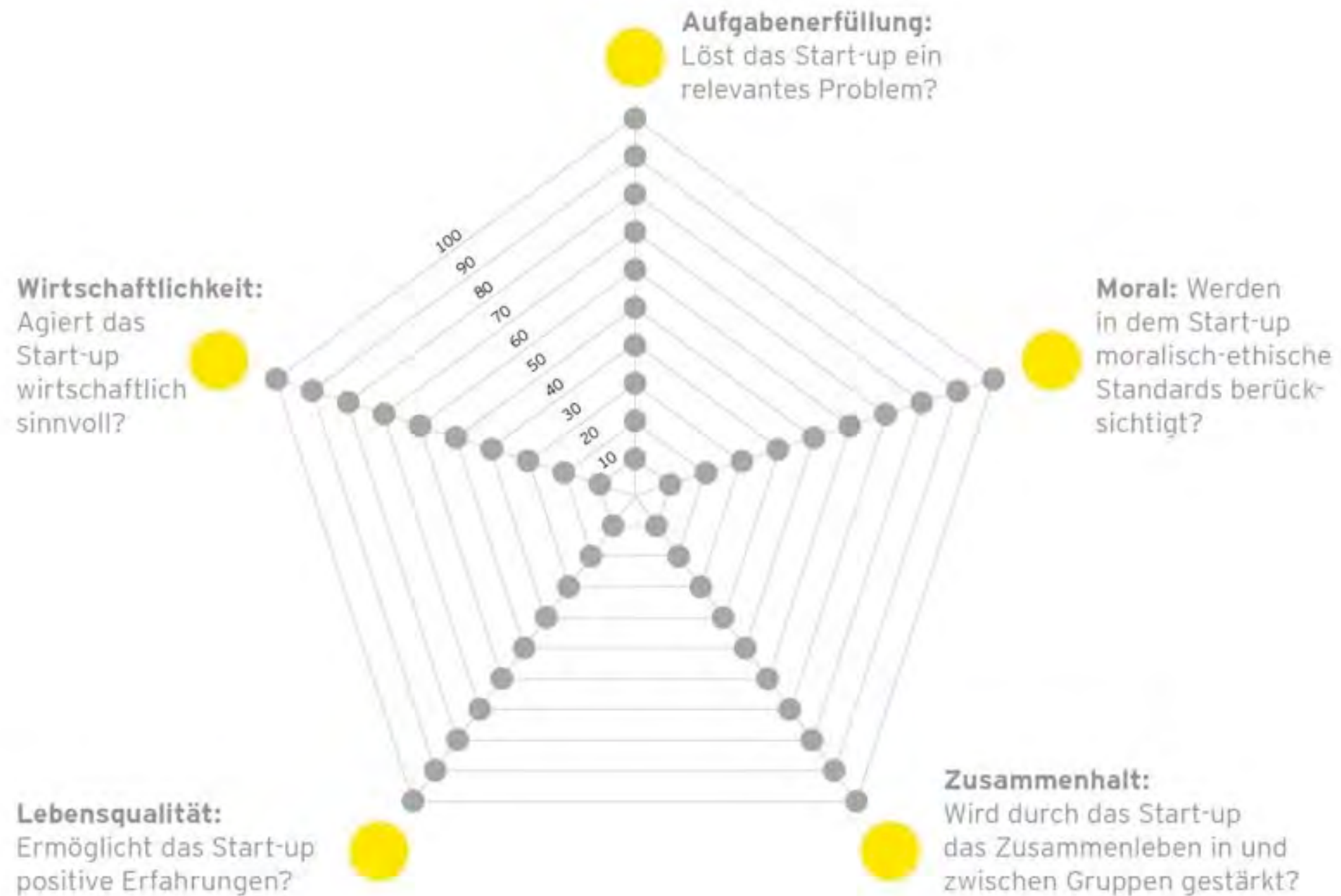
Wie beeinflussen Technologie,
Kultur und moralische Werte
das Grafikdesign?



Respect



Public Value



Bsp.: Oldenburg (Oldbg.)



Klimaportal Oldenburg



KLIMA 2035.

MACH'S KONKRET.

ES IST TOTAL LOGISCH,
DASS KLIMASCHUTZ
VORTEILE BRINGEN
MUSS.



Stadt
Oldenburg

Klimaportal Oldenburg



Das neue Klimaportal – jetzt entdecken!



Das neue Klimaportal – jetzt entdecken!



KLIMA 2035.
**MACH'S.
KONKRET.**

ES IST VOLLKOMMEN
KLAR, DASS
KLIMASCHUTZ
ZUGÄNGLICH SEIN
MUSS.

24/7
LIVE

MEHR
Klimaschutz
Maßnahmen
und Projekte

VIEW

Das neue Klimaportal – jetzt entdecken!

Stadt
Oldenburg

The billboard features a woman on the left and a smartphone on the right displaying a climate portal interface. The interface includes a green circular progress indicator, a '24/7 LIVE' label, and a 'VIEW' button. The text 'KLIMA 2035.' is at the top, followed by 'MACH'S. KONKRET.' in large bold letters. Below this, it says 'ES IST VOLLKOMMEN KLAR, DASS KLIMASCHUTZ ZUGÄNGLICH SEIN MUSS.' A green starburst contains the text 'MEHR Klimaschutz Maßnahmen und Projekte'. At the bottom left is a QR code and the text 'Das neue Klimaportal – jetzt entdecken!'. At the bottom right is the 'Stadt Oldenburg' logo.

www.stadt-oldenburg.de



effizienz
BOOSTER

KLIMA 2035.
**MACH'S.
KONKRET.**

ES MACHT TOTAL
SINN, DASS
KLIMASCHUTZ
FLEXIBEL SEIN
MUSS.



100%
WENIGER
TANKEN



Das neue Klimaportal – jetzt entdecken!



Stadt
Oldenburg

KLIMA 2035.

MACH'S. KONKRET.

ES IST EINFACH
WICHTIG, DASS SICH

NEU!
KLIMAPORTAL
2000000

Stadt Oldenburg

KLIMA 2035.

MACH'S. KONKRET.

100%
ZUKUNFT

effizient
BOOSTER

Stadt Oldenburg

KLIMA 2035.

MACH'S. KONKRET.

100%
ZUKUNFT

NEW

Stadt Oldenburg

**effizienz
BOOSTER**





MACH'S. KONKRET.



**effizienz
BOOSTER**

NEW

KLIMA 2035.

MACH'S. KONKRET.

ES IST EINFACH
WICHTIG, DASS SICH
KLIMASCHUTZ
LOHNT!

Alles auf
EINER
PLATTFORM

100%
ZUKUNFT

effizienz
BOOSTER



Das neue Klimaportal – jetzt entdecken!



KLIMA 2035.

MACH'S. KONKRET.

ES IST ABSOLUT
OKAY, DASS SICH
KLIMASCHUTZ
RECHNEN MUSS.

Oldenburger

SONNE
TANKEN

Bis zu
50%
SPAREN



Das neue Klimaportal – jetzt entdecken!

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

Heute betrachten wir das Plakat von außen. Das eigentliche Design interessiert uns nicht mehr. Wir fragen uns: Wie beeinflussen Technologie, Kultur und moralische Werte das grafische Design?

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

6.1 Kulturelle Einflüsse

6.2 Technologische Einflüsse

6.3 Moralische Einflüsse

Stephen Muebles, Sophia Prinz (Hg.)

Das Design der Gesellschaft

Zur Kulturosoziologie des Designs

[transcript] Soziale Theorie

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

6.1 Kulturelle Einflüsse: Stil – andere (grafische) Designs oder Kunst oder ...

6.2 Technologische Einflüsse

6.2.1 Welche Technik wurde verwendet?

6.2.2 Was sind die soziokulturellen Voraussetzungen dafür?

6.3 Politisch-ökonomische Einflüsse

6.3.1 Zu welchem Zweck wurde dies entworfen?

6.3.2 Wer hat dies für wen entworfen?

6.3.3 Was ist der Diskurs?

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

6.1 Kulturelle Einflüsse:

Kulturelle Einflüsse sind Faktoren, die die Überzeugungen, Verhaltensweisen, Werte und Praktiken von Einzelpersonen und Gruppen innerhalb einer Gesellschaft prägen.



CURTIS BARTONE
with UGIS BERZINS

RECEPTION
Saturday | Dec. 14
6-9PM



EXPLORE



PSST



IT'S YOUR
TURN!



TODAY
CHOCOLATE

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs



„reiner“ Modernismus



„kommerzieller“ Modernismus

Popkultur



Versuchen Sie, detailliert anzugeben, wovon Ihr Poster inspiriert ist.

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

6.2 Technologische Einflüsse

6.2.1 Welche Technik wurde verwendet?

6.2 Technologische Einflüsse

6.2.1 Welche Technik wurde verwendet?



Fotoshooting,
vor Ort,
wahrscheinlich
digital

Komposition in
InDesign,
Fotobearbeitu
ng in
Photoshop

Offset Druck

6.2 Technologische Einflüsse

6.2.1 Welche Technik wurde verwendet?



**GOOD
WILL
RUN**

Friesenstr. 50
50670 Köln

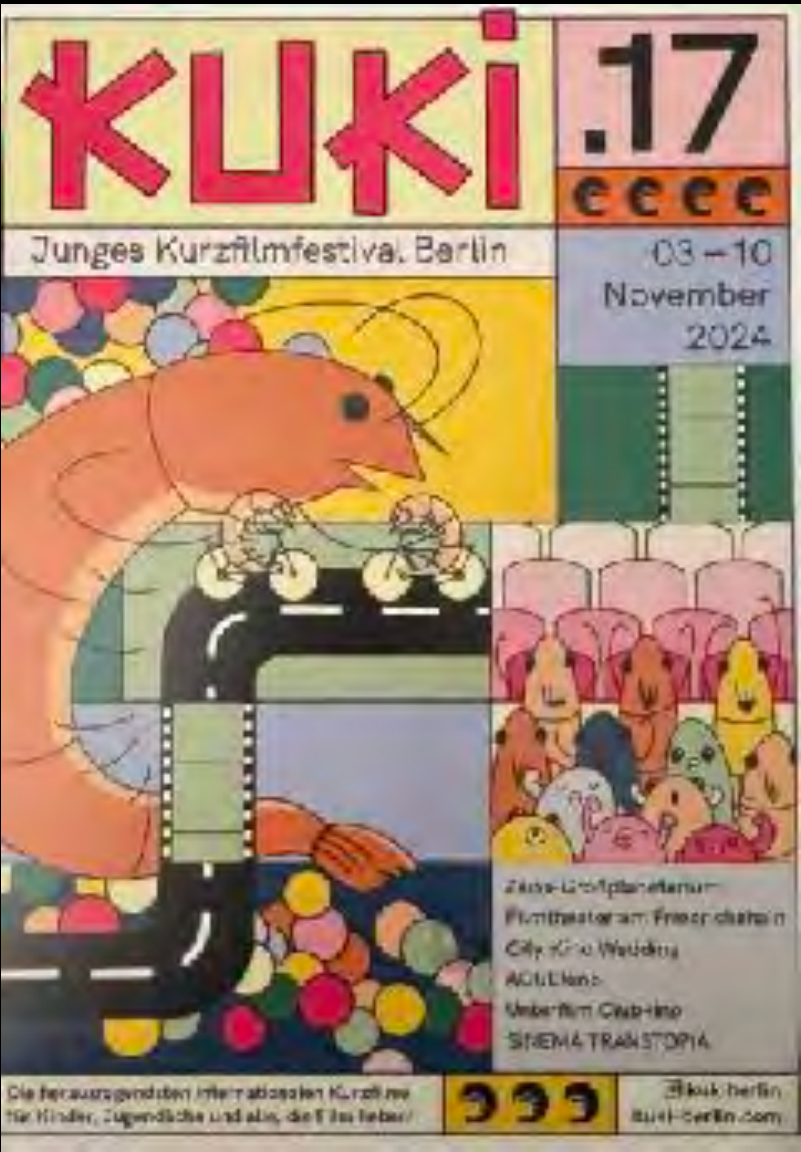
6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

6.2 Technologische Einflüsse

6.2.2 Was sind die soziokulturellen Voraussetzungen dafür?

6.2 Technologische Einflüsse

6.2.2 Was sind die soziokulturellen Voraussetzungen dafür?



Erstellen Sie Zeichenfolgen **technischer** Abhängigkeiten.

Papier	Papier industrie	Holz- industrie	...
Farbe	...	...	...
		s.o. Aussen- werber	...
Drucker	...		

6.2 Technologische Einflüsse

6.2.2 Was sind die soziokulturellen Voraussetzungen dafür?



Erstellen Sie die Kette der kulturellen Abhängigkeiten.

Jazz Musiker (zahlende) ...
Zuhörer

(gesponsorte) Bühne ...

6. Soziokultureller Hintergrund und Diskurs

6.3 Politisch-ökonomische Einflüsse

6.3.1 Zu welchem Zweck wurde dies entworfen?

6.3.2 Wer hat dies für wen entworfen?

6.3.3 Was ist der Diskurs?

6.3 Politisch-ökonomische Einflüsse

6.3.3 Was ist der Diskurs?

Welche Art der strukturierten Kommunikation, sehen wir, die sich durch den Austausch von Ideen, Meinungen und Argumenten in einem bestimmten Kontext auszeichnet.

Was ist der Diskurs?



Was ist der Diskurs?

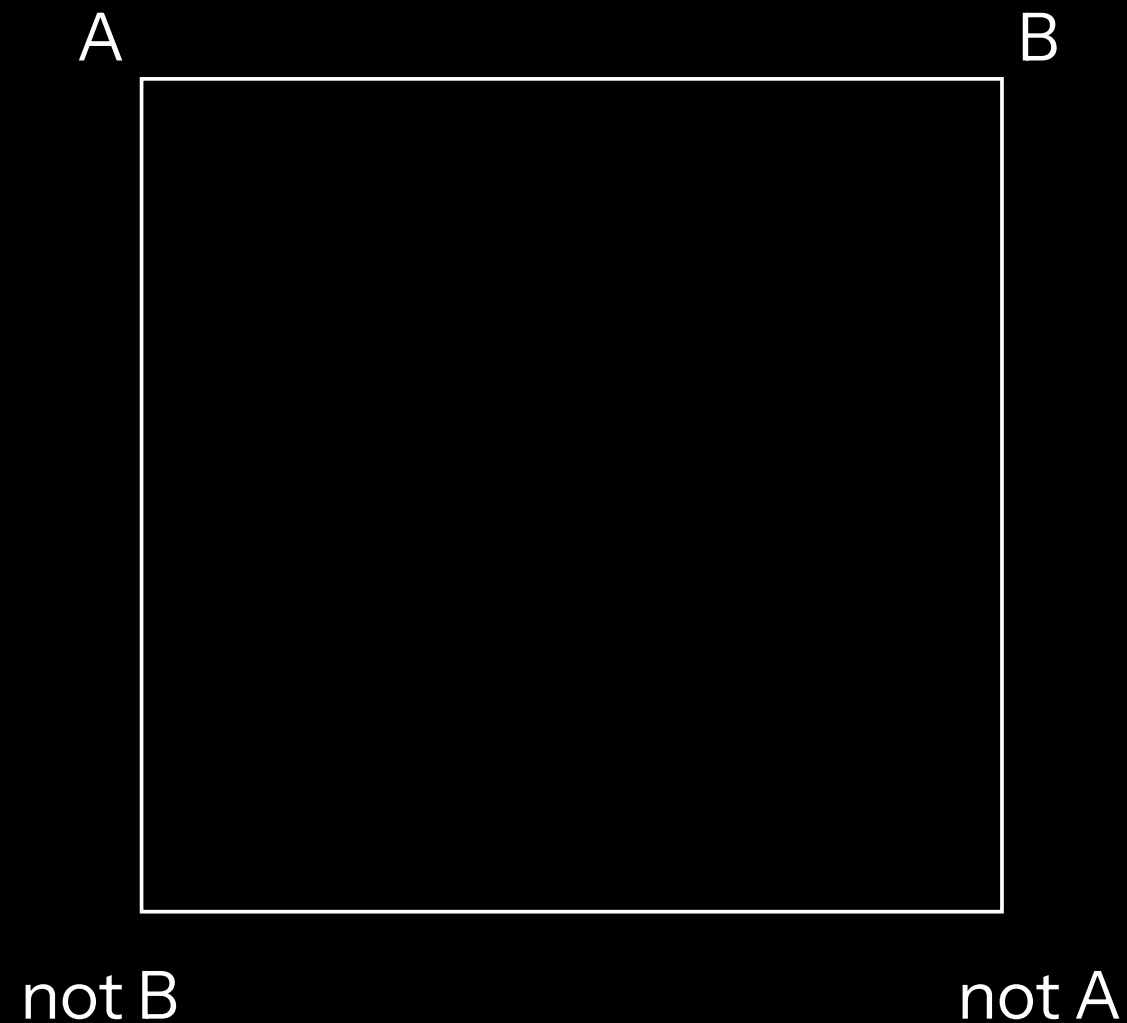
„... versuchen Sie, sich so zu verhalten, als wären Sie ein ‚Außenseiter‘. Fragen Sie sich: Was würde jemand (vielleicht sogar ein Marsmensch) hier seltsam (unklar, verwirrend, hinterfragenswert) finden, wenn diese Person das Wissen und die Annahmen nicht teilen würde ...“

Gee, J. P. (2014). How to do Discourse Analysis. New York, London: Routledge.

Das semiotische Quadrat

ein semio-struktureles Modell, das verwendet wird, um die Beziehungen zwischen verschiedenen Bedeutungen innerhalb eines Diskurses zu analysieren und darzustellen. Es basiert auf zwei binären Oppositionen und deren Beziehungen zueinander, um die Tiefenstruktur eines Diskurses zu formalisieren.

Das semiotische Quadrat



Greimas, A. J. (1983). Structural Semantics: An Attempt at a Method. University of Nebraska Press



Am Schlafen oder tot?

Du entscheidest.

Ob dieses Küken weiter unbekümmert schlafen kann, liegt an dir. Deine Ernährung kann Leben retten! Lade dir jetzt die Veganstart-App herunter.

VEGANSTART.de



PETA
EVERY ANIMAL IS SOMEONE



**Am Schlafen
oder tot?**
Du entscheidest.

**Am Schlafen
oder tot?**
Du entscheidest.

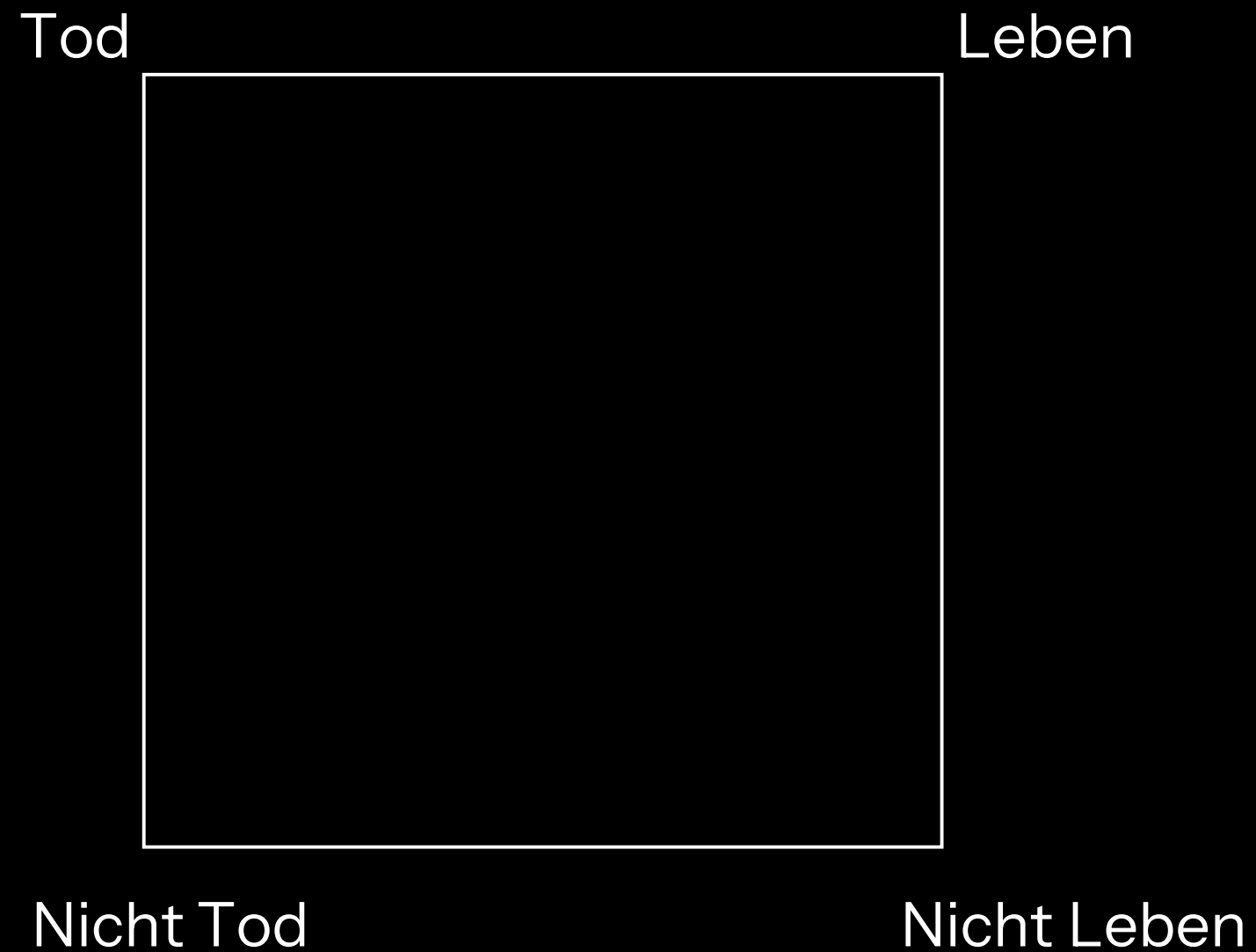
**Am Schlafen
oder tot?**
Du entscheidest.

PETA
People for the Ethical Treatment of Animals

VEGAN START.co

Ob dieses Lamm weiter unbestimmt schlafen kann, liegt an dir. Deine Ernährung kann Leben retten! Lade dir jetzt die Veganstart-App herunter.

Das semiotische Quadrat



Das semiotische Quadrat



Miro Board · Mindmap

Erstellen Sie eine Mindmap mit Informationen zum Thema Ihres Grafikdesigns. Schauen Sie sich Webseiten an, folgen Sie Links, googeln Sie „Skandal“ ...

Miro Board

