
Gestaltungsaufgabe:

Modul: F2 Gestaltungsprozess und Kreativität

Thema: Petanque-Freunde-*Rathenauplatz* e.V.

Dozent: Prof. Dr. Markus Schröppel

Datum: 9. Oktober 2024

Dauer: --- Minuten

Hilfsmittel: Alle

Studiengruppe: k GDVK-33/-34DK

Aufgabe: »*Pétanque*«: Boule ist cool!

Pétanque ist eine Präzisionssportart, die ursprünglich aus Frankreich stammt und sich auch in Deutschland immer größerer Beliebtheit erfreut und sich immer mehr zur Trendsportart entwickelt. Früher noch als Urlaubsspiel belächelt, sieht man inzwischen zunehmend mehr Leute, die sich an *Pétanque*-Trainingsspielen als Amateure oder Wettkampfspieler erfreuen. Pétanque wird in Deutschland häufig auch einfach Boule genannt. Das ist nicht wirklich falsch – genau genommen ist Pétanque nämlich eine spezielle und die bekannteste Form des Boulesports. Neben Pétanque als Alltagsbeschäftigung im Park gibt es auch nationale und internationale Wettbewerbe. Es gibt in Deutschland eine wachsende Community, in der freie Turniere mit teilweise mehreren hundert Teams organisiert werden. Außerdem gibt es regionale und nationale Ligen und Meisterschaften, genauso wie auch Europa- oder Weltmeisterschaften. Die Anzahl der Turniere, Vereine und Mitgliedschaften steigt deutschlandweit kontinuierlich – Pétanque wird immer mehr zu einer Trendsportart. Deutschlandweit ist der Sport vor allem in Südwestdeutschland stark vertreten, was vor allem an der kulturellen Nähe zu Frankreich liegt, wo Pétanque ein Volkssport ist. In Deutschland ist Pétanque unter einem Dachverband, dem Deutschen Pétanque Verband sowie einzelnen Landesverbänden organisiert.

Der Rathenauplatz ist bei den Kölnern besonders beliebt. Ob aus dem Veedel oder nicht, zwischen Cafés und Bars spielen hier Familien und Experten gleichermaßen. Der Rathenauplatz ist an lauen Sommerabenden ein lauschiges Boule-Plätzchen, danach kann man sich im Biergarten bei Bier, Limo und Salat ausruhen.



Wir planen und entwickeln Aktionen und Maßnahmen um die „Pétanque-Freunde Rathenauplatz“ im geförderten Programm „ReStart – Sport bewegt Deutschland“ öffentlich sichtbar zu machen, um so Fans und Mitglieder zu gewinnen: Ziel ist es wieder mehr Menschen in Deutschland in Bewegung zu bringen und für den Vereinssport zu begeistern. Ein angenehmes Umfeld kann unter *Mitgliedern* und Gästen die Identifikation mit dem *Verein* stärken, welches das Gemeinschaftsgefühl im *Vereinsleben* maßgeblich prägt.

Entwickeln Sie das Erscheinungsbild für die »*Pétanque-Freunde Rathenauplatz*«,

Und gestalten Sie entsprechen Ihrer Konzeptideen folgende Mittel:

- Logo
- Maskottchen (aktuell der Bär)
- Vereinsutensilien (Tournier)
 - Einschreibelliste
 - Mischliste
 - Los-Steine mit Nummern
 - Verzehrkarte (10€)
 - Grußkarte (vom Rathenauplatz)
- Spendenquittung
- Geschäftsaustattung
- Banner
- Punkteanzeige (Magnet)
- Punkteanzeige (digital)
- Plakatkampagne
- Banner für Bude
- Schilder
- Platzmarkierung
- Abwurfkreis
- Punktezähler
- Boule Sportabzeichen (BSA) Training
- Webpage
- Landingpage
- Getränkewägelchen
- Kooperationen mit Schülern (Frankreich)
- Kooperationen Weinhandel/Pastis/Bäckerei
- etc.

Mi, 29.01.2025

Abgabe zur Präsentation in der Semesterausstellung

Viel Spaß