

# Gestaltungsaufgabe:

Modul: F2 Gestaltungsprozess und Kreativität

Thema: Logountersuchung

Dozent: Markus Schröppel



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences  
H M K W

Datum: 31. Oktober 2023

Dauer: --- Minuten

Hilfsmittel: Alle

Studiengruppe: k GDVK-31/-32DK

## Evaluation Ihres Logos:

gering

hoch

### Semiotik

<b>Sichtbar</b>								
<b>Unterscheidbar</b>								
<b>Einzigartig</b>								
<b>Korrelation/Wechselbeziehung</b>								
<b>Beschreibend</b>								
<b>Markenkraft</b>								
<b>Erinnerbar</b>								

### Sinnliche Wahrnehmung Ansprache (Tone of Voice)

<b>Modisch</b>								
<b>Zeitlos</b>								
<b>Sympathisch</b>								
<b>Graphische Brillanz</b>								

### Technisch

<b>Verwendbarkeit</b>								
<b>Farbig</b>								
<b>S/W Reproduzierbar</b>								
<b>Positiv/Negativ anwendbar</b>								
<b>2D/3D anwendbar</b>								
<b>Skalierbarkeit</b>								
<b>Enthält Bewegung</b>								

### Ethisch

<b>Anständig</b>								
<b>Rechtlich Schutzzfähig</b>								

Have fun!