Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Campus Köln

Wintersemester 2022/23
Studiengang: B. A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation
Modul: F2 Gestaltungsprozess und Kreativität
Thema: fiktives Erscheinungsbild für die Kampagne »Slow Food« Youth
Dozent: Prof. Dr. Markus Schröppel, Dipl. - Des.

Arbeiten von:
Ihr Name; Ihre Namen

»Slow Food«, Rettet die Lebensmittel!

Das Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft hat festgestellt: jedes Jahr werden in Deutschland rund 12 Millionen Tonnen Lebensmittel weggeworfen. Dazu gehören u.a. Obst und Gemüse von Landwirten, welches nicht der „Norm" entsprechen, aber auch Lebensmittel, deren Mindesthaltbarkeitsdatum fast oder bereits abgelaufen ist, die aber immer noch zum Verzehr geeignet sind. Um dies zu vermeiden gibt es u.a. Veranstaltungen wie etwa eine Schnippeldisko von ›Slow Food Youth‹ [intl.: Disco Soup], um übrig gebliebene Nahrungsmittel weiter zuverarbeiten vergnügt mit Musik und gleichgesinnten Menschen, mit buntem Rahmenprogramm, Spielen, Infoständen, DJ und Tauschbörsen. Wir planten und entwickelten Aktionen gegen Lebensmittelverschwendung in einer gemeinschaftlichen, öffentlichen, möglichst barrierefreien Art. Das Ziel: Lebensmittelverschwendung und Überkonsum reduzieren und dazu beitragen, dass jeder Mensch Lust bekommt seinen Teil dazu beizutragen: hier in Köln und anderswo. Wir entwickelten ein fiktives Erscheinungsbild für eine Kampagne »Slow Food« Youth; Köln.

Ipsum:

Lorem: