
Gestaltungsaufgabe:

Fach: M2 Layout

Thema: Editorial Design

Dozent: Prof. Dr. Markus Schröppel

**Media
University**
of Applied Sciences



Datum: 13.1.2025

Hilfsmittel: Alle

Studiengruppe: Studiengruppe: GDVK

Aufgabe: Gestalten Sie bitte ergänzend zu Ihrer Magazinpräsentation:

• **eine Plakatpromotion DIN A3 welche beinhaltet:**

- Ihr Magazincover (als Bild)
- Ihren Satz als Teaser (Claim)
- (evtl. Motiv als Hintergrund)
- die Umsetzung des Magazincovers als Ebook (im Dummy; [bei Kindle in s/w]) oder
- die Umsetzung einer Magazinseite als Ebook (im Dummy)
- (Ihr) Name, Klasse

Abgabe als Plakat final zur Semesterausstellung (selbst zu hängen)

Viel Spaß!



Bedenken Sie auch: Formulieren Sie bitte Ihr Magazin (Inhalt) in einem Satz (Claim).

Ein guter Claim unterstützt die Positionierung des Magazins, bringt den Kundennutzen auf den Punkt und schafft einen Wiedererkennungseffekt im Markt.

Ausgangslage für die Kreation des Claims sind Inhalt, Werte die vermittelt werden, Lesernutzen. Stellen Sie sich folgende Fragen:

- Wer oder Was sind Inhalt in Ihremn Magazin?
- Was sind die Werte? Was treibt die Protagonisten an?
- Welches Lebensgefühl vermittelt das Magazin? (Consumerbereich)
- Was können die Protagonisten im Magazin besonders gut? (Stärken)
- Ist sind Leistung oder die Art und Weise, wie die Protagonisten im Magazin diese erbringen, einzigartig? (USP)
- Wer sind die Kunden/Leser?
- Worin liegt der Nutzen des Magazins für diese Kunden/Leser? Ist er einzigartig?