

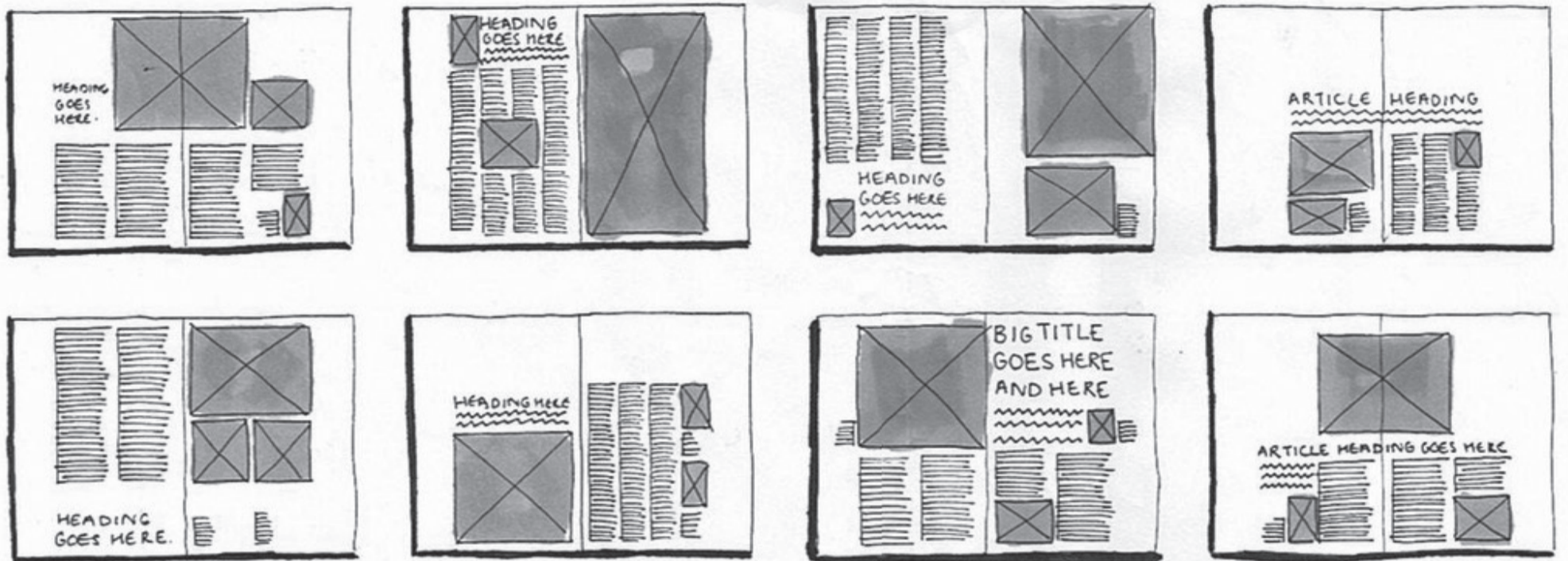
M2

WiSe 2024/25

GDVK -31/-32K

Editorial Design

Prof. Dr. Markus Schröppel



Inhalte: Editorial Design:

ist ein Bereich des Kommunikationsdesigns und umfasst die visuelle Gestaltung von periodischen Medien wie beispielsweise Zeitschriften und Zeitungen – gedruckt wie auch digital.

Layout: In diesem Modul wird die Visualisierung von Inhalten mithilfe von Text- und Bildelementen vertieft. Layout ist nicht nur die Basis für die Gestaltung von Printprodukten, sondern die Basis für jede Art von Gestaltung, unabhängig von Distributionsform bzw. Medium. Typografie ist als Kulturträger für die Weitergabe von Wissen und Informationen elementar und verbindet als integrierter Bestandteil der visuellen Kommunikation das Konkrete der Sprache mit der Offenheit der Bilder. Neben Schriftsystemen und Detailtypografie werden Konzeption, Entwurf, die Anordnung aller Elemente der Seitengestaltung durch die Verwendung von Rastersystemen, Satzspiegel, Grundlinienraster, Musterseiten und Absatz- und Zeichenformaten vermittelt. Format, Bilder, Weißraum, Farben und Typografie werden inhaltsbezogen und seitendramaturgisch inszeniert. Für das Zusammenspiel von Inhalt und Gestaltung müssen Hierarchien in Text und Bild erarbeitet werden. Das projektbezogene Anwendungsgebiet ist in diesem Modul Editorial Design, d.h. Ihre **final präsentierte Magazingestaltung**.

Lerntransfer:

Vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten des visuellen Geschichtenerzählens zur Gestaltung kompletter Printprodukte, hier Magazin, vom Entwurf bis zur **Umsetzung als Dummy Layout**.

Werkzeug:

Bleistifte oder Fallminen TK-Stifte
Falzbein (aus Knochen)
Transparentpapier (von der Rolle, evtl. im Raum vorhanden)
Cutter mit Klingen, bzw. Mehrweg-Metall-Skalpell
Lineal aus Metall, mindestens 30 cm/50 cm lang
eigene Schneidematte DIN A3/A2 (eine Matte wird im Raum vorliegen)
eigenes Skizzenbuch mit weißen Blättern
grauer Marker mit schräger, dicker Spitze
Stabilo-Stifte schwarz und rot (sind auch vorhanden)
Ein Bogen schwarzer Karton 400gr DIN A2
Papierklammern (Fold-back)
Kleber (Fixogum, Klebestifte)
Typometer (z.B. Standardgraph 918280 - Typometer)
Datenträger (USB-Stick, ext. Festplatte/SSD)

Timings Wintersemester 2024/25:

KW 41	• 7.10.	Kick off Veranstaltung
KW 42	• 14.10.	Vorlesung
KW 43	• 21.10.	Vorlesung
KW 44	• 28.10.	Vorlesung
KW 45	• 4.11.	Vorlesung
KW 46	• 11.11.	Vorlesung
KW 47	• 18.11.	Vorlesung / Vorstellen der Zwischenergebnisse
KW 48	• 25.11.	Vorlesung
KW 49	• 2.12.	Vorlesung
KW 50	• 9.12.	Vorlesung
KW 51	• 16.12.	Vorlesung
KW 2	• 6.1.	Produktion/Printstudio
KW 3	• 13.1.	Produktion/Printstudio
KW 4	• 20.1.	Postpress/Printstudio
KW 5	• 27.1.	Abgabe

KW 7 **Semesterausstellung** /Online/Offline ?