

---

# Gestaltungsaufgabe:

Modul: M2 Layout / Editorial Design

Thema: Publikumsmagazin / Magazin

Lehrer: Markus Schröppel



---

Datum: 4.11.2024

Hilfsmittel: Alle

---

Studiengruppe: GDVK-31/-32K

**Aufgabe:** Die finnische Multi-Künstlerin **Paola Anneli Ivana Suhonen** ist in der kommenden Ausgabe das Titelthema in dem von Ihnen entwickelten Magazin **[Verlagspositionierung: ›street style magazine« als Magazin für ›young opinion leaders«]**. Ein Grund dieses Themas ist der Album - **Ü^|æ^Á** des von **Paola Suhonen** gegründeten Labels Ivana Helsinki Records der Band ›New Silver Girk called »Wild Carnation« als LP am Februar 2025. *Es ist eine weitere Facette der ungewöhnlichen Ausnahmekünstlerin, die auf beeindruckend vielfältige Weise kreativ tätig ist. Nach einem Modestudium an der University of Arts and Design in Helsinki und Designassistenz für Fiorucci in Mailand, gründete sie ihr eigenes Mode-Label Ivana Helsinki 1998. Später in New York widmete sie sich dem Film und studierte an der Film Academy und darauf Fotografie am American Film Institute in Los Angeles. Paola Ivana Suhonen arbeitete als Produkt-, Print- und Konzept-Designerin für Firmen wie Head Snowboards, die finnische Traditions-Porzellanfirma Kermansavi (sie entwarf die Porzellanserie "Saimaa"), HP Sauce, Google (sie entwickelte ein Homepage-Design), Swarovski, Coca-Cola (sie designte die "Fashion Flight"-Dosen), Canon, Artek (Möbel), Amnesty International und dem Mori Art Center Tokyo - nur um einige Beispiele zu nennen daneben entwickelte und organisiert sie das Superwood Musikfestival, eine Art Nordic-Twin Peaks music weekend und produziert Music-Videos. Nun hat Paola Suhonen und ihr Ehemann Olli Happonen als Band Lone Deer Laredo ihr erstes Album veröffentlicht und gleich mit dem Hit "Golden Harvest" die US Top40 Charts erklommen (New York, NY).*

Ihr Magazin soll vor allem junge Leute ansprechen, international interessiert und mit dem Internet vertraut. Die von Ihnen gewählte Gestaltungsweise thematisiert das vorgegebene und von Ihnen gewählte Thema: ob als Experiment oder als ein Versuch eine Alternative im internationalen Zeitschriftenmarkt zu schaffen. Wichtig ist, dass Ihr Magazin die Zielgruppe in der Medienlandschaft ansprechen soll. Das von Ihnen entwickelte Layout bringt Ihre Experimentierfreude und die Brisanz des Themas dem Leser näher, mit welchem Sie sich inhaltlich, im Layout jeder Doppelseite und im Satzspiegel konstruktiv auseinander gesetzt haben.

Überlegen Sie auch Möglichkeiten in Ihrem Magazin, welche Wirkintention Ihr Artikel durch Kooperationen Markt haben könnte (Downloadcodes, Gutscheine, Release Party ... z.B. durch eingebundene QR-Codes, Links zu Audioversionen von Artikeln oder zu Video-Interviews). Ihre Aufgabe ist es Ihr Magazin Layout als PDF zu präsentieren.

- |               |  |
|---------------|--|
| Projekttitle: | ›eigener Titel«  |
| Seitenaufbau: | Doppelseite(n) mit Echtttext (zu dem gewählten Thema)  |
| Format:       | geschlossen 210 x 297 mm   |
| Ausgabe:      | PDF  |
| Bildmaterial: | aus Uebung_Ivana.zip   |
| Schriften:    | eigene Schriftmischung entwickeln: Serif / Sans Serif  |
| Hierarchien:  | eigene Texthierarchien entwickeln (Überschrift/Fließtext etc.)   |
| Timing:       | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Auftrag / Rebriefing [Analyse Zeitschriftenlayout]</li><li>2. Satzspiegel entwickeln (z.B. auf mm-Papier)</li><li>3. InDesign Dokument aufbauen</li><li>4. Schrift-/Absatzstilvorlagen einrichten (Schriften_Ivana.zip)</li><li>5. Text sichten und nach Stilvorlagen formatieren</li><li>6. Bildredaktion und Auswahl nach eigenem Ermessen.</li><li>7. Als PDF exportieren (Montageflächen) -&gt; zur Bewertung</li></ol> |

---

Download: [https://design.media-university.de/Cologne/M2\\_Layout\\_2024/Uebung\\_Ivana.zip](https://design.media-university.de/Cologne/M2_Layout_2024/Uebung_Ivana.zip)